

InStyle

46

PARTY- SCHUHE

(mit Absätzen
von 0 bis 14 cm)

Beauty-Guide für lange Nächte

- ★ Glam-Make-ups
- ★ Wow-Hair-Styles
- ★ Hangover-Hilfe

Natalie Portman, party-ready in funkelnder Dior-Robe

ES WIRD *festlich!*

Edle Metallic-Jumpsuits

Clutches aus Samt & Satin

Sexy Pailletten-Kleider

Pieces mit Schlangen-Print

ÖSTERREICH € 5,30, SCHWEIZ SFR 8,00, BENELUX € 5,40, FRANKREICH € 6,50, ITALIEN € 6,50, SPANIEN € 6,50, PORTUGAL € 6,50, SLOWENIEN € 6,50, SLOWAKEI € 6,50, GRIECHENLAND € 6,50, FINNLAND € 7,90, DÄNEMARK dkr 65, KROATIEN 717, EURO

Lock by Tiffany



Lock by Tiffany

Eine zeitlose Ikone, inspiriert von
einer Brosche aus dem Jahr 1883.

Ein Geschenk, das hingebungsvolle
Liebe zelebriert.

Mit Liebe, Seit 1837 **TIFFANY & CO.**





CLASH
DE
Cartier





Party Special

87 Showtime!
Knaller-Outfits und Glam-Accessoires inkl. Styling-Ideen



48 Amy Jackson Westwick
Die Power-Frau im InStyle-Shoot & über ihre Haltung zur Mode



68 Cheers!
Mit diesen Profi-Tipps & Styles gelingt jede Einladung

COVER

- 40 ES WIRD FESTLICH!**
Edle Metallic-Jumpsuits (S. 94), Clutches aus Samt & Satin (S. 96), sexy Pailletten-Kleider (S. 89), Pieces mit Schlangen-Print (S. 40)
- 102 46 PARTY-SCHUHE**
mit Absätzen von 0 bis 14 cm
- 110 NATALIE PORTMAN**
party-ready in funkelnder Dior-Robe
- 120 BEAUTY-GUIDE FÜR LANGE NÄCHTE**
Glam-Make-ups (S. 120), Wow-Hair-Styles (S. 138), Hangover-Hilfe (S. 128)



102 Party-Schuhe
für den großen Auftritt

MODE

- 11 DER LOOK**
Die hippesten Outfits der Stars, z. B. bequeme Eyecatcher-Stiefel
- 22 HOT LIST**
Power Suiting, das Revival der Pillbox-Hüte, die neuen Luxus-Watches, Trends aus NY u. v. m.
- 34 DRESS TO IMPRESS**
Das kleine Schwarze geht immer: 8 Minikleider, anlassgerecht gestylt
- 38 1 FRAU, 11 FASHIONFRAGEN**
Heidi Klum im großen Mode-Interview
- 40 BOA(H), CHIC!**
Schlangen-Prints für jedes Budget
- 42 NACHSTYLING**
Zwei Looks mit Pailletten
- 46 FASHION PING PONG**
Sandra Yi Sencindiver im rasanten Mode-Q&A

- 48 AMY JACKSON WESTWICK**
... präsentiert die neuen Power Pieces der Saison und spricht im Interview über Stil(vorbilder)
- 64 RUNWAY TO REAL LIFE**
Der Spitze-Trend im Alltag
- 68 SIE SIND EINGELADEN!**
Von Geschenk über Tischdeko bis Dresscode: ein Party (Planning) Guide mit Tipps von Profi Laura Jackson
- 76 UP- & DOWNDRESSING**
Der schwarze Blazer mit Nieten
- 78 WRAP IT UP**
Neue Schaljacken und -mäntel
- 80 GLÄNZEND AUFGELEGT**
Shiny Pieces in Edelsteintönen
- 82 INSIDE BULGARI**
So tickt Mary Katrantzou, Kreativdirektorin für Lederwaren und Accessoires bei dem Traditions-Schmuckhaus

FOTOS: GETTY IMAGES, SHUTTERSTOCK, PHILIPPE VOGELZANG; STILLS: PR



BVLGARI

ROMA 1884



120 Party-Make-up,
mit dem Sie im
Mittelpunkt stehen



152 Advents-
kalender, die sich
wirklich lohnen



128 Hangover-
Hacks, nüchtern
betrachtet



87 LET'S PARTY!

Die Festive Season rückt näher, das muss gefeiert werden: mit Glam-Kleidern, Party-Schuhen, Abend-Bags und Traum-Schmuck (für 24/7)

BEAUTY

116 HOT LIST

Fake Freckles wie Taylor Swift, Clip-in-Ponys, angesagte Nail Art in Apricot u. v. m.

120 GLANZ ODER GAR NICHT

4 prächtige Make-up Looks für die Party-Saison

128 SIP HAPPENS

Diese Hangover-Hacks der Stars funktionieren wirklich

132 TOP 10 GLITZER-BOOSTER

Die glanzvollsten Beauty Buys von Kopf bis Fuß

137 HOT SPOT

Sauerstoff-Skincare

138 PARTY-SERVICE

Besondere Frisuren-Inspos für alle Anlässe der Saison

144 DER PASSENDE BADEZUSATZ

So finden Sie den richtigen

146 STAR-LOOK DES MONATS

Jourdan Dunns makellooses Party-Make-up

148 AUSPROBIERT

Die Infrarot-Saunadecke

STARS PRIVAT

108 SHE'S A BADASS

Nina Heyd, Gründerin des Schmuck-Labels Capulet

110 NATALIE PORTMAN

Der Hollywood-Star im Interview über die Facetten der Liebe und die Rolle als Mutter

156 ROT IST TRUMPF

Die Profi-Analyse zum Wohnstil von Actor Johnny Galecki in Nashville & Interior-Pieces

164 ON MY DESK

Schreibtisch-Essentials von Designerin Olivia von Halle

186 MEINE TOP 5

Palina Rojinskis Glücks-Booster des Monats

LIFESTYLE

152 HOT LIST

Wohltuende Adventskalender, opulente Torten, der Räucherstäbchen-Trend u. v. m.

167 GRAND OPENING

Das „Delano Dubai“ am Persischen Golf

168 LET'S GO TO ...

Aspen mit Rocky Barnes

172 REISE-NEWS

Was Jetsetter jetzt bewegt

174 FOOD-NEWS

Take-out-Boxen aus Keramik u. v. m.

176 PARTYFIEBER

Die heißesten Fashion-Partys und Openings des Monats

STANDARD

8 IMPRESSUM

9 EDITORIAL

182 HOROSKOP

Cover:

Natalie Portman wurde von Felix Cooper fotografiert. Kleid: Christian Dior

InStyle

CHEFREDAKTEURIN Sophie Grützner

STV. CHEFREDAKTEURIN
EDITORIAL OPERATIONS DIRECTOR

Bianka Morgen
Daniel Kopp

TEXTCHEFIN

Verena Stehle

CREATIVE DIRECTOR

Stefanie Okrent (Sophistes Sagl)

FASHION DIRECTOR

Lynn Schmidt

BEAUTY DIRECTOR

Eva Jost (Ltg. Beautylab)

EDITOR-AT-LARGE

Julia Pollinger

MODE

Miriam Nowak-Ayala (Sen.), Luna Walther (Sen.),

Natalie Ellwanger (E-Commerce), Liia Tuomie (Assistentin);

Anastasia Vranka; Elisa Hikel, Alexandra Uderstadt (Praktikantinnen)

Lisa Leinweber (Stv. Ltg. InStyle); Kristin Suhr (Ltg. Freundin), Simone Kraft (Editor-at-Large)

Luca Vera Sistig

BEAUTYLAB

MODETEXT

LIFESTYLE

Sophie von Moller

BILD

SHIRO Creatives

GRAFIK & REPRO

RTK & SRS mediagroup GmbH

MODESERVICE/LESERBRIEFE

fashion@instyle.burda.com

ONLINE

Katia von der Lancken (Managing Editor), Anne Brockhaus (Ltg. Buzzlab), Veronika Bures,

Antonia Everding (Vol.), Aline Ganguin (Social Media), Elena Hoppe (Social Media),

Lina Frank (Stv. Ltg. E-Com), Angela Gundolf (Social Media Lead),

Vanessa Mönius, Sandra Zendel, Saskia Pfeiffer;

Nikolas De Oliveira Drach, Leonie Poeppel, (Praktikant*in)

Alexandra Kruse

MITARBEITENDE AN DIESER AUSGABE

KORRESPONDENTINNEN

USA: Anais Papafoti, Hubert Burda Media Inc., 85 Broad Street, New York, NY 10004, germaninstyle@burdamedia.com;
ITALIEN: Barbara Granetzný-Görtz, Via Da Surovas 5, 7504 Pontresina, Tel. 00 39-3 35/47 00 37, info@goertzitalia.com;
FRANKREICH: Eva Müller-May, 22, Rue d'Alleray, 75015 Paris, Tel. 00 33-1 45 30 06 42, emuller-may@wanadoo.fr

PUBLISHER MANAGEMENT

BCN Brand Community Network GmbH

Arabellastraße 23, 81925 München

Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe brand-community-network.de

Head of Publisher Management: Sabine Adeff

Publisher Management: Julia Henkel

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Claudia Friedrich

Markus Cerny

VERTRIEBSLEITER

VERTRIEBSFIRMA

MZY GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, Internet: www.mzv.de

ABONNEMENTS

Für Mitglieder des Fashion Council Germany e.V., Mitglieder des Lohnsteuerhilfevereins Vereinigte Lohnsteuerhilfe e.V. und des Europaverbands der Selbständigen Deutschland e.V. ist der Bezug des InStyle-E-Papers im Mitgliedsbeitrag enthalten. InStyle Abonnenten-Service, Postfach 290, 77649 Offenburg, Tel. 018 06/93 94 00 51, Fax 018 06/93 94 00 53. Für alle 01806-Nummern gilt: 20 Cent/Verbindung aus allen deutschen Netzen; E-Mail: instyle@burdadirect.de; InStyle erscheint monatlich, Einzelpreis in Deutschland 4,90 € inkl. der gesetzl. MwSt., Abonnementpreis 4,90 € inkl. der gesetzl. MwSt. innerhalb Deutschlands (im Ausland zuzüglich Porto), Auslandsbedingungen auf Anfrage unter Tel. 00 49-83 82/96 3180. Abo-Service Österreich: Burda Medien Abo-Service, Postfach 4, A-6961 Wulfrath-Bahnhof, Tel. 00 43-55 74/5 30 55, Fax 00 43-55 74/5 32 55, E-Mail: burda@guell.de. Abo-Service Schweiz: Burda Medien Abo-Service, Postfach, CH-9026 St. Gallen, Tel. 00 41-71/311 62 73, Fax 00 41-71/314 06 10, E-Mail: burda@guell.de. Abo-Service übriges Ausland: Burda Medien Abo-Service, Postfach 1351, D-88103 Lindau, Tel. 00 49-83 82/96 3180, Fax 00 49-83 82/96 315 79, E-Mail: burda@guell.de. InStyle darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von InStyle und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft.

DATENSCHUTZINFO

Die Datenverarbeitung erfolgt in gemeinsamer Verantwortlichkeit mit mehreren Verlagen von Hubert Burda Media (siehe www.burda.com/de/gvv). Kontakt zum Datenschutzbeauftragten: BurdaVerlag Consumer Sales & Services GmbH, Postfach 1223, 77602 Offenburg, Tel: 0781-6396100. Namens-, Adress- und Kontaktdaten zum Vertragsschluss erforderlich. Verarbeitung (auch durch Zahlungs- und Versanddienstleister) zur Vertragserfüllung sowie zu eigenen und fremden Werbezwecken (Art. 6 I b) bzw. f) DSGVO) so lange für diese Zwecke oder aufgrund Aufbewahrungspflichten erforderlich. Bei Art. 6 I f) DSGVO ist unser berechtigtes Interesse die Durchführung von Direktwerbung. Sollten wir ihre Daten in einen Staat außerhalb der Europäischen Union übermitteln, stellen wir sicher, dass Ihre Daten gemäß Art. 44ff. DSGVO geschützt sind. Sie haben Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung. Widerspruch gegen die Verarbeitung, auf Datenübertragbarkeit sowie auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde. Details unter: www.instyle-abo.de/datenschutz

EINZELNE AUSGABEN

Bestellung über: www.meine-zeitschrift.de oder Burda Bestell-Service, Postfach 293, 77649 Offenburg, Tel. 018 06/93 94 00 48*; Fax 018 06/93 94 00 49*, *20 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz; mobil max. 60 Cent/Anruf - aus dem Ausland abweichend, E-Mail: instyle@burdadirect.de

DATENSCHUTZ

Datenschutzanfrage: Tel. 07 81/6 39 61 00, Fax 07 81/6 39 61 01, E-Mail: instyle@datenschutzanfrage.de

**DRUCK
TITELDRUCK
VERLAG UND REDAKTION**

Burda Druck GmbH, Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg
B & K Offsetdruck, Gutenbergstraße 4-10, 77833 Ottersweier
BurdaVerlagPublishing GmbH, Arabellastraße 23,
81925 München, Tel. 0 89/92 50-0, Fax 0 89/92 50-25 83,
E-Mail: fashion@instyle.burda.com

**CHIEF PRODUCT OFFICER
GESCHAFTSFÜHRERIN
VERLEGER**

Elfi Langefeld
Manuela Kamp-Wirtz
Dr. Hubert Burda

INSTYLE US
Editor in Chief Digital: Sally Holmes

DOTDASH MEREDITH INTERNATIONAL
Vice President Business & Strategy: Joy Evans
Executive Director, Licensing Operations: Paul Ordonez International Licensing Manager: Katy Workman

© 2024 TI Gotham Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or part without written permission is prohibited.

All rights reserved by BUNTE Entertainment Verlag GmbH. "This issue contains material originally published in the US edition of InStyle and is reprinted with the permission of Dotdash Meredith International, 2022." Verantwortlich i.S.d. Presserechts für den Inhalt: Sophie Grützner; Anschrift: s. Verlag. Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf CD-ROM. Sofern Sie Artikel aus InStyle in Ihren internen elektronischen Pressespiegel übernehmen wollen, erhalten Sie die erforderlichen Rechte unter www.presse-monitor.de oder unter Telefon 030/28 49 30. Presse-Monitor Deutschland GmbH & CO. KG. Veröffentlichung gemäß § 8 Abs. III Bayerisches Pressegesetz. Verlag: BUNTE Entertainment Verlag GmbH. Alleinnige Gesellschafterin: Burda Verlag GmbH. Deren alleinige Gesellschafterin: Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung. Deren alleinige Gesellschafterin: Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft. Deren Komplementäre sind Prof. Dr. Hubert Burda, Verleger, Offenburg, und die Hubert Burda Media Holding Geschäftsführung SE. ISSN 1438-218. Für unaufgefordert zugesandte Waren, Fotos und Schriftstücke übernimmt die Redaktion keine Haftung. Die Kosten für die Rücksendung (inkl. Bearbeitungskosten) trägt der Absender.

InStyle (USPS no 19076) is published monthly by HUBERT BURDA MEDIA. Known Office of Publication: Data Media (A division of Cover-All Computer Services Corp.), 2221 Kenmore Avenue, Suite 106, Buffalo, NY 14207-1306. Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205. Postmaster: Send address changes to InStyle, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo, NY 14205-0155, E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835



PEFC zertifiziert
Dieses Produkt stammt aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern und kontrollierten Quellen
www.pefc.de



Editorial

Willkommen in der festlichen Saison!

Auch wenn die Weihnachtszeit noch ein wenig hin ist, schwebt jetzt schon ein Gefühl von Feierlichkeit und Glanz mit: Die Einladungen werden eleganter – ob zu Friendsgiving, einem beruflichen Event oder gar einer Gala – und viele von uns laden auch wieder gerne zu sich nach Hause ein. (Gerade heute Früh wurde bei uns zu Hause beim Morgenkaffee die Menüfolge für kommenden Samstag besprochen, wenn wir Freunde zum Dinner zu uns einladen.) Entsprechend dieser Stimmung steht diese Ausgabe unter dem Oberthema: „Es wird festlich!“ und ist vollgepackt mit allem, was man für die Festive Season braucht: Im Party Special (ab Seite 87) erklärt VIP-Gastgeber-Profi Laura Jackson die Dos and Don'ts für Gäste und Einladende bei heimischen Dinner-Partys, wir stellen die wichtigsten Dresscodes vor, liefern dazu Styling-Inspirationen und zeigen die heißesten Kleider-Taschen-Schuhe-Schmuckstücke für glanzvolle Nächte.

Apropos lange, glanzvolle Nächte: Dann schimmern gold- und lilafarbene Metallic-Töne besonders schön auf Augenlidern (ab Seite 120) und Hair-Styles werden chicer oder auch etwas gewagter (ab Seite 138). Und wer dabei die Zeit und die Anzahl der Drinks aus den Augen verloren hat, dem kann mit unseren star-erprobten Hangover-Tipps (ab Seite 128) geholfen werden. Sie sind spontan eingeladen und brauchen Instant-Glamour? Dann folgen Sie einfach Taylor Swifts Ruckzuck-Bauty-Tipp auf Seite 118.

Also, als liebevoll gemeinter Appell: Tragen Sie zum Zauber dieser Zeit bei, wagen Sie etwas mehr Glitzer beim Make-up, eine auffälligere Farbe beim (Cocktail-)Kleid und feiern Sie – vor allem sich selbst und Ihre Liebsten!



Chefredakteurin **Sophie Grützner** mit Redaktionsmischling Wapi, fotografiert in ihrer Münchner Wohnung

FOTOS: GETTY IMAGES, SHUTTERSTOCK, ALEX SEIFERT; STILLS: PR



Edle Jumpsuits sind genauso festlich wie Kleider – Rosie Huntington-Whiteley macht's vor

Hilflos *Die Appli* *Prüfung*
CHEFREDAKTEURIN

Meine Stars dieser Ausgabe



Party-Saison ohne **Glitzer-Heels**? Quasi unmöglich!



Ich liebe Schach, aber bei diesem Design werde ich **Backgammon-Fan**



So chic, so fun, funkelnde **Box Clutches**



Derzeit ganz oben auf meinem Mode-Radar: das Design-Duo **Tanner Fletcher**



RIANI

RIANI

www.riani.com