

DEUTSCHE AUSGABE

E

**REISE INS
GLÜCK**
KAMBODSCHA
IM FARBRAUSCH

APRIL
2025

E

E

DEUTSCHLAND € 8,00
ÖSTERREICH € 8,00
SCHWEIZ SFR 12,80

**BESSER
ALS TINDER**
DIE MAGIE DES
VERKUPPELNS UND
WARUM ES
FUNKTIONIERT

GLAM-EYES
SO GEHT'S!
5 PROFI-TRICKS
VOM MAKE-UP-ARTIST

NEUE
ROMANTIK

**SCHWARZ WIRD SOFT, SPITZE WIRD COOL.
DAZU HAUCHZARTES WIE FEDERN UND TÜLL ...
VOILÀ: DIE FRÜHLINGS-LOOKS, ZUM VERLIEBEN SCHÖN!**



PATEK PHILIPPE
GENEVE



BEGINNEN SIE IHRE EIGENE TRADITION



TWENTY~4 REF. 4910/1201R



CAREY MULLIGAN ACTS LIKE PRADA



PRADA





 *Loro Piana*

HardWear by Tiffany



HardWear by Tiffany

Ein Design aus dem Jahr 1962,
inspiriert von New York, einer Stadt
des ständigen Wandels.

Ein Symbol der Verwandlungskraft
der Liebe.

Mit Liebe, Seit 1837 **TIFFANY & CO.**



MOËT & CHANDON PHARRELL

